

Canal Digital digitaliserer de danske antenneanlæg med stor succes

I november 2007 præsenterede Canal Digital FAMILY MIX for antenneforeningerne. I dag strømmer tilmeldingerne til, og medlemmerne i landets foreninger bakker op om den nye valgfrihed på tv-kanaler. Produktchef Jesper Kjelgaard kigger tilbage på det forgangne år og løfter sløret for de nye fordele i FAMILY MIX-pakken i 2009.

For et års tid siden, på FDA-messen i november 2007, lancerede Canal Digital FAMILY MIX – digitalt kabel-tv med Ægte Valgfrihed.

Nu er FDA-messen 2008 vel overstået, og meget vand er løbet igennem bækken, siden vi rullede FAMILY MIX ud i Danmark. Inden vi løfter sløret for alle de spændende produktudviklingstiltag for 2009, skal vi lige se tilbage på 2008.

Flertallet vælger en digital HDTV-box

Mere end 8.000 antenneforeningsmedlemmer har i dag FAMILY MIX, og 84 % af dem har valgt den medfølgende digitale HDTV-box, som for første gang nogensinde åbner op for ægte valgfrihed på tv-kanaler. Med tv-boxen kan medlem-

merne se de tv-kanaler, de selv ønsker, ud over de tv-kanaler, som antenneforeningen allerede distribuerer på kabel-tv nettet.

Flere og flere køber internet

Rigtig mange medlemmer vælger at købe deres internetforbindelse gennem antenneforeningen. Når man bestiller FAMILY MIX, følger der en gratis internetforbindelse: X-SMALL med hastighed 256/64 kbit/s med i købet. Og vælger man at opgradere hastigheden til for eksempel MEDIUM eller X-LARGE, er der en rabat på 99 kr. om måneden. Der er altså god økonomi i at købe sit internet gennem foreningen via kabel-tv. Det betyder, at kundetilgangen på internet og IP-telefoni,

som er via internettet, er væsentligt større i foreninger, som tilbyder FAMILY MIX.

Når vi ser på den succes, som FAMILY MIX har fået med en eksistens på bare et år – er vi overbeviste om, at hvis vi fortsætter med at udvikle produktet og også fortsat har et tæt samarbejde med bestyrelserne i antenneforeningerne, vil vi sammen stå stærkt i konkurrencen med elselskaberne.

4 HDTV-kanaler – uden prisstigning

I 2009 fortsætter vi udviklingen af FAMILY MIX. Vi vil gøre HDTV tilgængeligt for alle, så de mange medlemmer med HD-ready fladskærme rent faktisk kan se

Fortsættes på næste side. ▶

Glædelig jul og godt nytår

Endnu en gang nærmer tiden sig med hastige skridt både jul og nytår. Vi må sande, at året 2008 snart er gået med mange spændende oplevelser og udfordringer.

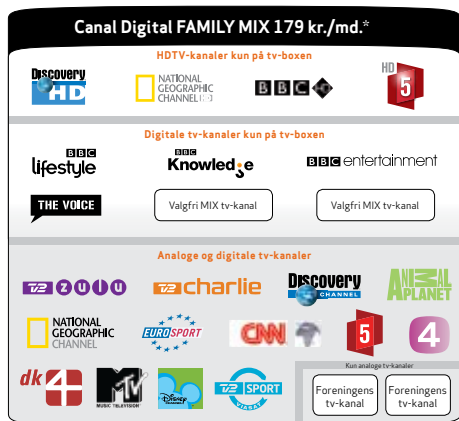
Vi har implementeret vores største sats nogensinde på det danske kabel-marked – FAMILY MIX – og styrket vores udbud af tv-kanaler, som gør os til Danmarks største udbyder af HDTV-kanaler.

Vi vil hermed benytte årets sidste nyhedsbrev til at ønske jer og jeres familier en rigtig glædelig jul og et godt nytår.

Vi glæder os meget til 2009, hvor vi vil fortsætte med at udvikle produkter og tekniske løsninger til glæde for jer og jeres medlemmer.

Med venlig hilsen
Jesper Kjelgaard, produktchef

Canal Digital FAMILY MIX
- Ægte Valgfrihed



* Prisen forudsætter min. 6 mdr. abonnement og er ekskl. halvårlig kortservice: 210 kr. Samlet pris for 1. halvår på FAMILY MIX med digital tv-box: 1.284 kr.



HDTV. Alle medlemmer, som tilmelder sig FAMILY MIX, får en medfølgende digital HDTV-box og 4 HDTV-kanaler med i FAMILY MIX-pakken – uden prisstigning. Samtidig udvider vi FAMILY MIX-pakken med 4 digitale bonus tv-kanaler: BBC knowledge, BBC entertainment, BBC lifestyle og Voice TV. Det betyder, at FAMILY MIX-pakken i fremtiden indeholder 15 analoge tv-kanaler, 19 digitale tv-kanaler og 4 HDTV-kanaler.

Ny HDTV-box med optagefunktion

2009 vil også være året, hvor vi udvikler os teknologisk. Da vi i 2007 lancerede FAMILY MIX, besluttede vi at gøre det med en digital HDTV-box, da tiden var løbet fra de gammeldags tv-boxe. Vi vil i

løbet af 2009 lancere en ny digital HDTV-box med indbygget harddisk på 250 GB.

Vi lytter til antenneforeningerne, når vi udvikler

Med de nye tiltag i FAMILY MIX er vi på forkant med udviklingen i markedet og efterspørgslen fra medlemmerne. Vi har lyttet til antenneforeningerne og de udfordringer, de står overfor. På den baggrund er FAMILY MIX skabt, så vi sammen kan tilbyde jer og jeres medlemmer det bedste produkt på kabel-tv.

Vi glæder os til at fortsætte den spændende dialog i 2009. ■

FAMILY MIX – tal og priser

FAMILY MIX er allerede en succes ude blandt antenneforeningerne, og tallene taler deres eget tydelige sprog. I løbet af første halvår i 2009 vil der være ca. 30.000 husstande, der får glæde af alle fordelene i FAMILY MIX.



Af Martin Jensen, Salgschef

Vi vover påstanden, at FAMILY MIX er det bedste tv-udbud til kabel-tv-markedets bedste priser. Målet er, at I som antenneforening skal stå stærkest muligt i konkurrencen med andre udbydere af digitalt tv.

Hvad sker der i 2009?

Også efter 1. januar 2009 koster FAMILY MIX-pakken 179 kr. pr. md. En rigtig god pris for medlemmerne, når de samtidig har mulighed for at få en 256/64 kbit/s internetforbindelse til 0 kr. pr. md. og et IP-telefoni-abonnement til 0 kr. pr. md. – der betales kun for samtalerne og opkaldsafgift.

Ikke nok med, at prisen forbliver 179 kr. pr. md. I 2009 får medlemmerne også 4

HDTV-kanaler med i FAMILY MIX-pakken. På den måde sikres de medlemmer, der har en HD-ready fladskærm, muligheden for at se tv i den absolut bedste billedkvalitet. Januar bliver en travl måned. Vi byder 4 nye antenneforeningers medlemmer velkommen til FAMILY MIX, og mange flere foreninger er på vej. Vi forventer, at FAMILY MIX i løbet af 2009 vil tælle cirka 70.000 husstande og i løbet af 2010 cirka 120.000 husstande.

Canal Digital er altid parat til at komme ud til antenneforeningens bestyrelse og rådgive, vejlede og informere om FAMILY MIX. Kontakt os på 70 27 27 74 #3 for en aftale med en af vores konsulenter. ■

Fordelene i FAMILY MIX

- 4 medfølgende HDTV-kanaler
- HDTV-box uden beregning*
- Ægte Valgfrihed
- Billig internetforbindelse
- Billig IP-telefoni

*Halvårlig kortafgift på 210 kr.

HDTV-NYHEDEN



OL har boostet salget af fladskærme

Sport og HD er en særdeles populær cocktail. Sportsstjernernes finesser, publikums reaktioner, vand, græs, grus og andre detaljer står knivskarpt. Det forstærker sportsoplevelsen – og lysten til at se HDTV.

Sommerens OL i Kina har da også som forventet sat skub i salget af fladskærme. Direktør Niels Jørgen Langkilde i Branchen ForbrugerElektronik peger på billedkvaliteten som en direkte årsag til det stigende antal fladskærme: "Vi tror, at OL har været en stor drivkraft i august. Sport er godt at se på de nye fladskærme, og mange distributører har kunnet tilbyde tv-signaler i høj opløsning også kaldet HD. Her kan alle de små detaljer ses på de store fladskærme."

Kilde: Børsen

Se mere på canaldigitalhd.dk